



ANGLOGOLD ASHANTI

Las Personas son el Negocio... Nuestro Negocio son las Personas.

Vivo siguiendo una simple filosofía de liderazgo: **el negocio es nuestro para manejarlo... el futuro es nuestro para crearlo.** Tomando este punto de partida, la cosa más simple de entender acerca de nuestro negocio es que no se trata de leyes minerales, de plantas de procesamiento y equipamiento. Es en realidad acerca de la gente: **las personas son el negocio... nuestro negocio son las personas.**

Somos individuos que tenemos nuestras propias aspiraciones personales, objetivos y visiones sobre la vida, y provenimos de diferentes lugares. Para crear un futuro compartido hacia un negocio exitoso, debemos tratarnos con respeto y concentrarnos en crear una relación de apoyo recíproco que nos permita hacer una contribución a nuestro éxito compartido. Por esa razón, la seguridad es nuestro principal valor: porque **cada uno de nosotros importa.** Es nuestra responsabilidad individual y colectiva construir un ambiente laboral seguro y saludable, libre de lesiones y enfermedades.

Este folleto es acerca de la Misión, la Visión, los Valores y la Estrategia que estamos construyendo. **Es el punto de partida para unirnos y crear nuestro futuro.** Para crear nuestro éxito compartido, necesitamos comprometernos con las palabras de este documento y otorgarles un significado, de modo que todos juntos podamos **construir un camino hacia la creación de valor** para el negocio... un camino creado por un equipo ganador.

Mark Cutifani
Director Ejecutivo



Nuestra Visión

“ Ser una compañía minera líder. Entregaremos valor a nuestros socios empresariales y sociales, reflejándolo a través de nuestro desempeño en seguridad, en medio ambiente, en el relacionamiento con las comunidad, y apoyando la generación y entrega de utilidades a nuestros accionistas.”



Nuestra Misión

“Creamos valor para nuestros accionistas, nuestros empleados y nuestros socios empresariales y sociales, a través de la exploración, minado y comercialización de nuestros productos en forma segura y responsable. Nuestro enfoque principal es el oro, y buscaremos oportunidades creadoras de valor en otros minerales donde podamos mejorar nuestros activos existentes, habilidades y experiencia para aumentar la creación de valor.”



Nuestros Valores

Las Personas son el Negocio ...



La seguridad y la salud son nuestro principal valor.

Ubicamos a las personas en primer lugar y por lo tanto le damos la más alta prioridad a las prácticas seguras y a los sistemas de trabajo. Somos responsables por buscar nuevas e innovadoras formas de prevenir lesiones y enfermedades en nuestro negocio y de asegurar que nuestros lugares de trabajo estén libres de lesiones y enfermedades ocupacionales. Vivimos cada día el uno para el otro y usamos nuestro compromiso conjunto, talentos, recursos y sistemas para entregar nuestro compromiso más importante... que nos preocupe.



Nos tratamos unos a los otros con dignidad y respeto.

Creemos que los individuos que son tratados con respeto y a los que se les confían responsabilidades responden dando lo mejor de sí. Somos honestos con nosotros mismos y con los demás, y tratamos éticamente a todos nuestros socios empresariales y sociales. Buscamos preservar la dignidad de las personas en todas nuestras interacciones, respetándolos por quienes son y valorando la exclusiva contribución que sólo ellos pueden hacer para que nuestro negocio sea exitoso.



Valoramos la diversidad.

Tenemos como objetivo ser un líder global con las personas indicadas para los trabajos indicados. Promovemos la inclusión y el trabajo en equipo, originando beneficios de la rica diversidad de culturas, ideas, experiencias y habilidades que cada empleado puede brindar al negocio.

... Nuestro Negocio son las Personas.



Somos responsables de nuestras acciones y asumimos el cumplimiento de nuestros compromisos.

Estamos concentrados en dar resultados y hacemos lo que decimos que haremos. Aceptamos la responsabilidad y nos hacemos responsables por nuestro trabajo, nuestro comportamiento, nuestra ética y nuestras acciones. Apuntamos a resultados de alto rendimiento y asumimos el cumplimiento de nuestros compromisos con nuestros colegas, socios empresariales y sociales y nuestros inversores.



Deseamos que las comunidades y sociedades en las cuales operamos estén mejor debido a que AngloGold Ashanti ha estado allí.

Sostenemos y promovemos los derechos humanos fundamentales donde hacemos negocios. Contribuimos a construir asociaciones productivas, respetuosas y de beneficio mutuo en las comunidades en las que operamos. Tenemos como objetivo dejar un legado de valor y de sustentabilidad.



Respetamos el medio ambiente.

Estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestros procesos con el fin de evitar la contaminación, de minimizar la polución y desechos, con el objetivo de conservar los recursos naturales. Buscamos soluciones innovadoras para mitigar los riesgos medioambientales y de mejorar los resultados positivos desde el punto de vista climático en nuestro negocio.

Para cumplir nuestros objetivos empresariales, nos concentramos en cinco estrategias centrales:

1. Reconocemos que las Personas son el Negocio

Estamos estableciendo un nuevo modelo de organización y estructura, con claras responsabilidades, que busca asegurar que tenemos a la persona correcta realizando el trabajo correcto en el momento correcto, Esta iniciativa también tiene que darle a cada individuo la oportunidad de ser creativo y de realizar su potencial personal.

2. El Crecimiento del Negocio

Nuestro éxito en exploración y crecimiento orgánico de proyectos son los cimientos más importantes para la futura creación de valor. Seremos oportunistas al buscar objetivos para fusiones y adquisiciones con valor agregado y nuevas oportunidades de negocios que hagan crecer nuestras fortalezas centrales, mostrando nuevos caminos para nuestro crecimiento.

3. Manejar el Negocio como una Carpeta de Activos

El capital es un recurso escaso y por ende debemos usarlo sabiamente. Debemos asegurarnos que nuestra estrategia de despliegue del capital favorezca el aumento de las oportunidades de nuestros valores en el negocio. Al mismo tiempo, debemos trabajar nuestra base de activos a su máximo potencial, disponiendo de aquellos activos que no sean centrales y asegurar la revitalización de operaciones que estén cercanas al final de su vida útil con nuevas oportunidades de crecimiento.

4. Maximizar los Márgenes

Debemos manejar tanto los ingresos como los costos para asegurar la generación, entrega y protección de las utilidades, a través del ciclo de precios. Estamos construyendo un nuevo marco operativo y gerencial para asegurar la máxima capacidad y la consistente calidad en los procesos con el fin de mejorar y mantener las utilidades financieras.

5. Abrazar Principios de Sustentabilidad

Gestionaremos la seguridad y la salud como nuestros valores más importantes, reflejando nuestro compromiso con las personas y su bienestar. También tenemos importantes responsabilidades para ocuparnos del medio ambiente y para construir nuestra comunidad, relaciones políticas e institucionales con el fin de lograr resultados sustentables y de beneficio para todos.