

06

Informe del País
Argentina
Cerro Vanguardia



ANGLOGOLD ASHANTI



Índice

3. Mensaje de Christopher van Tienhoven
4. Perfil de la Empresa
5. Nuestra misión, valores y principios comerciales
6. Marco de referencia
7. Desempeño económico y financiero
9. Remesas al gobierno
9. Recursos y reservas minerales
10. Salud y seguridad en el trabajo
12. Recursos humanos
Estudio de caso: El paro señala el camino para un nuevo clima de cooperación
15. Medioambiente
16. Comunidad
Estudio de caso: Promoción de asociaciones en la Patagonia

Sobre este informe

AngloGold Ashanti tiene el compromiso de informar sobre su desempeño operativo y financiero así como su desempeño económico, social y ambiental a un amplio abanico de partes interesadas.

Para el ejercicio fiscal 2006, la Memoria Anual de AngloGold Ashanti comprende:

- los Estados Financieros Anuales, los cuales se pueden obtener mediante solicitud o en (www.aga-reports.com); y
- un Informe a la Sociedad, disponible como documento impreso, y un Informe a la Sociedad, más extenso, publicado en nuestro sitio web (www.aga-reports.com), que contiene información adicional, así como estudios de casos e informes de países, entre los cuales se cuenta este trabajo.

En conjunto, estas memorias procuran reflejar de manera justa y equilibrada la operación y desempeño del grupo, sus objetivos, valores, principios comerciales, y las dificultades y desafíos más importantes a los cuales se enfrenta.

** A lo largo de este informe, las expresiones "dólares" o "\$" se refieren a dólares estadounidenses, a menos que se indique lo contrario.*



Introducción

AngloGold Ashanti tiene una única operación en Argentina, la mina Cerro Vanguardia, que se explota en sociedad con Fomicruz (que representa a la provincia de Santa Cruz). La mina comprende un área arrendada de 514 km² y, desde el primer vertido de oro en septiembre de 1998, la producción ha aumentado a un ritmo constante de 1.800 t por día (la capacidad de diseño original de la planta) al nivel actual de 2.700 t por día.

Mensaje de Christopher van Tienhoven

El 2006 marcó un punto de inflexión para Cerro Vanguardia. Por primera vez en su historia, durante el primer semestre debió enfrentar un paro por un reclamo salarial, seguido de un sabotaje que puso en riesgo la producción y la seguridad de la operación. No obstante, el esfuerzo de todo el personal logró recuperar los índices de productividad en la segunda etapa del año y alcanzar los objetivos propuestos.

El paro fue una fuente de aprendizaje para su joven equipo gerencial que comprendió la necesidad de mejorar y profundizar la comunicación interna con todas las áreas de la compañía, lo cual llevó a la inmediata implementación de actividades periódicas de encuentro y diálogo con la gerencia.

Superado ese conflicto, la empresa en su conjunto decidió apostar hacia adelante. Realizó una exitosa Campaña de Exploraciones con una inversión de 5 millones de dólares y pudo renovar su compromiso con la comunidad de Puerto San Julián y el resto de la Provincia de Santa Cruz extendiendo la vida útil de la Mina en otros diez años. En el 2007, esta campaña será una de las más importantes de la Argentina con una inversión superior a US\$ 6.000.000.

Medio ambiente, salud y seguridad

En Medio Ambiente, se obtuvieron recertificaciones bajo las normas ISO 14000 y en Salud y Seguridad se finalizó el año con la recomendación de la Auditoría Externa para obtener la Certificación bajo las normas internacionales OHSAS.

Otro objetivo alcanzado fue la consolidación del equipo de Mantenimiento propio y el cierre del año con la incorporación de la más alta tecnología de camiones a nivel mundial. Los camiones ingresarán a la flota de Cerro Vanguardia durante los primeros meses de 2007.

Fortalecimiento de las relaciones

Cerro Vanguardia fortaleció su relación con la comunidad de Puerto San Julián afianzando los canales de comunicación e intercambio para la realización de un trabajo conjunto. Una de las iniciativas destacables en este sentido, fue la realización de una extensa capacitación de profesionalización docente enfocada en la enseñanza de la Lengua como contenido transversal en la etapa de Educación General Básica. La aceptación de esta propuesta hizo posible también la realización de una Jornada Institucional con la participación de todas las escuelas de ese nivel de la localidad, lo que enriqueció el intercambio y abrió las puertas para la continuidad de esta especialización.

En ese mismo sentido, se llevó a cabo una capacitación en Minería y Medio Ambiente para todos los docentes de la zona Centro de la Provincia que contó con el aval del Consejo Provincial de Educación mediante una Resolución al efecto. Esta capacitación, que tuvo una excelente aceptación entre los 50 docentes participantes culminó con una visita al yacimiento Cerro Vanguardia a fin de mostrar en los hechos la teoría que se transmitiera durante el curso.

El apoyo a la Educación Superior y las posibilidades de intercambio de conocimientos y recursos es un

valor para Cerro Vanguardia y se puso de manifiesto a través de diferentes iniciativas, a lo largo del 2006.

Se equipó el Laboratorio de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, con sede en Puerto San Julián – UNPA – como así también el gabinete informático destinado al público universitario y a la comunidad en general. También en el área de educación terciaria, la mencionada sede de UNPA y la Universidad de San Luis comenzaron a desarrollar de manera conjunta el proyecto de Investigación denominado "Destrucción de Complejos Cianurados Generados en la Lixiviación de Oro", mediante Aplicación de Resinas de Intercambio Iónico, que tendrá continuidad en el 2007.

Durante el año, el equipo de Capacitación y Desarrollo de Cerro Vanguardia y profesionales de diferentes áreas de la operación, visitaron las universidades del norte argentino con el programa "Minería a Puertas Abiertas". En estas oportunidades se enriqueció el programa de Pasantías que serán consolidadas en el 2007, para acortar las distancias entre los futuros profesionales y la minería como una excelente opción laboral.

El Departamento de Capacitación y Desarrollo también desarrolló programas específicos para Mandos Medios y Supervisores dentro de la empresa, al tiempo que firmó un acuerdo con la Universidad Nacional de la Patagonia Austral para brindar Educación a Distancia a los empleados de Cerro Vanguardia.

Una decisión importante tomada en 2006 fue la de estrechar lazos con los proveedores locales y regionales, por lo que, también por primera vez en su historia, Cerro Vanguardia integra, a través de un representante, la Cámara de Comercio de Puerto San Julián. Ello marca un nuevo paso en la inserción comunitaria de la empresa.

El interés por la minería y su creciente desarrollo, se evidenció a lo largo de 2006 en el programa Empresa Abierta, con la visita de alrededor de 400 personas, entre las que se contaron docentes, estudiantes de diferentes niveles, representantes de la comunidad y público en general.

La mayor unión con la comunidad también obtuvo un logro importante con la ampliación y remodelación de las instalaciones del tradicional Club Atlético de Puerto San Julián que contará con gimnasio, espacio de recreación para niños, salón de fiestas y convenciones con capacidad para 650 personas. El club funcionará como un lugar de encuentro para socios y estará abierto a toda la comunidad.

Se consolidó la Agencia de Desarrollo que fuera creada por iniciativa de Cerro Vanguardia en 2004. En el último año, acordó junto al gobierno municipal el lanzamiento de un Plan Estratégico para Puerto San Julián con la participación de todos los sectores de la comunidad.



Christopher van Tienhoven
Gerente de Argentina
20 de marzo de 2007

ARGENTINA

Informe del País 2006

AngloGold Ashanti es una de las productoras de oro líderes en el mundo, con una variada cartera de activos y tipos de yacimientos en importantes regiones productoras de oro en todo el mundo. A fines de 2006, la empresa contaba con 21 operaciones ubicadas en 10 países (Sudáfrica, Argentina, Australia, Brasil, Ghana, República de Guinea, Mali, Namibia, Tanzania y Estados Unidos) en cuatro continentes, junto con una considerable cartera de proyectos y un programa bien delimitado de exploración global.

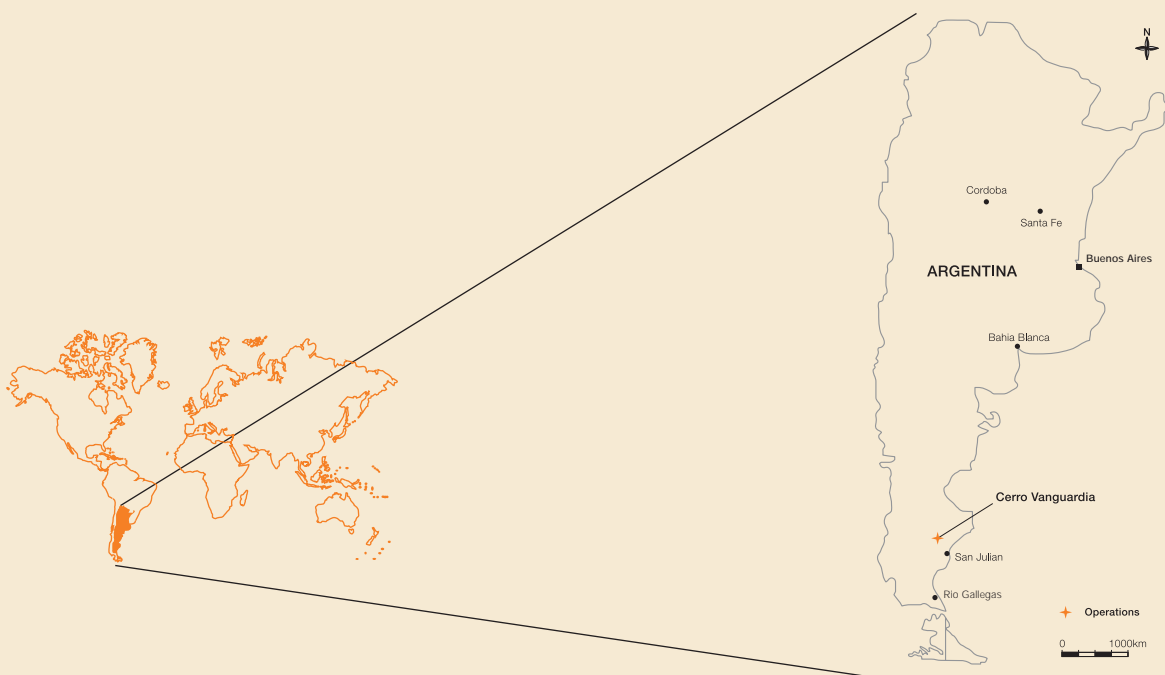
AngloGold Ashanti produjo 5,6 millones de onzas de oro en 2006, de los cuales 2,6 millones de onzas (46%) provinieron de operaciones de roca dura a nivel profundo en Sudáfrica y los 3 millones de onzas restantes (54%) de las operaciones de superficie o de menor profundidad alrededor del mundo. Se está llevando a cabo exploración de nuevas zonas en Australia Occidental, Colombia y República Democrática del Congo (RDC), y a través de asociaciones y uniones de empresas (joint ventures) en Alaska, Rusia, China, Filipinas y Laos. El grupo contó con una dotación de 61.453 empleados en todo el mundo.

La mina Cerro Vanguardia es la única operación del grupo en Argentina, y es una de las tres que existen en América del Sur (las otras dos se encuentran en Brasil). Las operaciones sudamericanas aportaron el 10 por ciento de la producción global de AngloGold Ashanti en 2006.

En 2006, la producción total de oro de Cerro Vanguardia fue de 232.000 onzas (215.000 onzas atribuibles a AngloGold Ashanti). Además, en 2006, la mina empleó, en promedio, 906 personas (623 empleados y 283 contratistas).

AngloGold Ashanti es una organización inspirada en valores, y nuestros valores y principios comerciales subyacen todo lo que hacemos. Esto se aplica igualmente a nuestro enfoque de desarrollo sustentable. De esta manera, nuestros valores guían las relaciones con todos aquellos que tienen un interés en el negocio y dan forma a nuestros principios comerciales que rigen tales relaciones. Medimos nuestro desempeño en base a nuestros valores y principios comerciales e informamos nuestro progreso en el presente documento.

Perfil de la Empresa





La misión, los valores y los principios comerciales de AngloGold Ashanti fueron desarrollados consultando con nuestros empleados y se revisan como parte de un proceso permanente para garantizar que reflejen de manera más precisa el propósito del grupo y el modo en el cual lleva adelante sus negocios.

uestra misión y valores

La misión de AngloGold Ashanti

Nuestro negocio es el oro. Nos esforzamos constantemente por generar valor para todos los que tienen algún interés en nuestra empresa, buscando y extrayendo oro y desarrollando el mercado para nuestro producto.

Nuestros valores

AngloGold Ashanti se esfuerza permanentemente por generar rendimientos competitivos para los accionistas. Lo hacemos reemplazando reservas de oro rentables y mejorando continuamente el desempeño de nuestros recursos clave: nuestra gente, nuestros bienes y nuestro producto. Actuamos con honestidad e integridad.

Les brindamos a nuestros empleados la oportunidad de desarrollar sus aptitudes al mismo tiempo que comparten los riesgos y méritos en lugares de trabajo que promueven la innovación, el trabajo en equipo y la libertad con responsabilidad. Adoptamos la diversidad cultural.

Cada gerente y empleado se hace responsable de la salud y seguridad; y juntos se esfuerzan por crear lugares de trabajo que estén libres de accidentes y enfermedades ocupacionales.

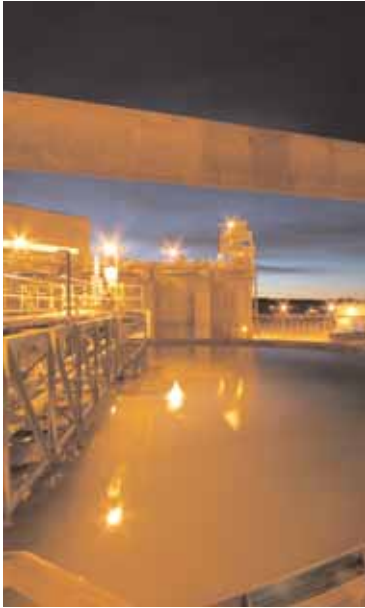
Nos esforzamos por formar asociaciones con las comunidades anfitrionas, compartir sus entornos, tradiciones y valores. Queremos que las comunidades estén mejor debido a que AngloGold Ashanti ha estado allí. Tenemos el compromiso de trabajar de una manera ambientalmente responsable.

Nuestros principios comerciales

Damos vida a nuestros valores a través de nuestros principios comerciales. Estos principios se aplican en toda AngloGold Ashanti y en todos los países en los cuales hacemos negocios. Dan forma a la manera en la cual cumplimos nuestra misión, equilibrando valores económicos, sociales, ambientales y éticos centrales. Estos principios comerciales, que evolucionarán con el tiempo a medida que interactuamos con las partes interesadas tanto internas como externas, son:

- AngloGold Ashanti – ciudadana corporativa responsable y ética
- AngloGold Ashanti y el medio ambiente
- AngloGold Ashanti como empleador – salud y seguridad
- AngloGold Ashanti en la comunidad
- AngloGold Ashanti como empleador – práctica laboral





CERRO VANGUARDIA

Marco de Referencia

Propiedad: AngloGold Ashanti tiene una participación del 92,5% en la mina Cerro Vanguardia como consecuencia de la adquisición de un 46,25% adicional en julio de 2002. La provincia de Santa Cruz posee el 7,5% restante.

Ubicación: Situada al noroeste de Puerto San Julián en la provincia de Santa Cruz.

Minería y procesamiento: Las operaciones de minería consisten en múltiples excavaciones pequeñas a cielo abierto con altas proporciones de extracción. Las mineralizaciones comprenden una serie de yacimientos de vetas hidrotermales con generosos contenidos de plata, que se obtiene como sub-producto.

Geología: Las rocas más antiguas de esta parte de la Patagonia datan de la Era Precámbrica-Cámbrica. Éstas se hallan cubiertas por rocas clásticas continentales del período Pérmico y Triásico, las cuales formaron una falla que generó una serie de pilares y fosas tectónicas, y están asociadas tanto a fondos y filones basálticos limitados como a intrusiones de granito y granodiorita alcalinocalcíferas. Existen gruesos flujos de andesita de la era Jurásica Inferior sobre estas unidades sedimentarias. Un gran volumen de ignimbritas riolíticas fue emplazado durante la era Jurásica Media y Superior sobre un área de aproximadamente 100.000 km². Estas rocas volcánicas incluyen unidades de ignimbrita de la formación Chon Aike las cuales alojan las vetas auríferas en Cerro Vanguardia. Las unidades post-minerales incluyen rocas cretáceas y terciarias de origen tanto continental como marino, la formación cuaternaria La Avenida, la grava patagónica y los flujos de basalto suprayacentes de La Angelita. Estos flujos no cubren el área de vetas de Cerro Vanguardia.

La mineralización de oro y plata en Cerro Vanguardia, se manifiesta dentro de un rango vertical de aproximadamente 150 m a 200 m en una serie de vetas de cuarzo angostas y bandeadas, que ocupan estructuras dentro de las ignimbritas de Chon Aike. Estas vetas forman un patrón estructural típico relacionado con importantes cizallas norte-sur (Concepción) y este-oeste (Vanguardia). En respuesta a estas cizallas se han formado dos series de vetas: una serie tiene un rumbo aproximado N40O con buzamiento de 65° a 90° hacia el este; mientras que la otra serie tiene un rumbo N75O con vetas que buzán 60° a 80° hacia el sur.

Son típicas de temperaturas bajas epitermales, con características de adularia-sericita y consisten principalmente en cuarzo de distintas formas como cuarzo masivo, cuarzo calcedónico bandeado, y brechas cementadas con cuarzo. Las bandas oscuras en el cuarzo se deben a la pirita finamente diseminada, la cual se oxidó y convirtió en limonita. Las vetas exhiben marcados contactos con la ignimbrita de alrededor, la cual contiene zonas de yacimientos fisurales angostos débilmente mineralizados, y que parecen haber sido cortados por una secuencia de fallas con dirección noreste que presentan un movimiento hacia el sur sin desplazamiento lateral apreciable.

Desempeño económico y financiero

Desempeño operativo: En Cerro Vanguardia, la producción de oro atribuible aumentó un 2% a 215.000 onzas. Aunque el rendimiento varió en el curso del año según se preveía, la ley promedio en 2006 fue de 7,3 g/t frente a la ley promedio de 7,7 g/t en 2005. Sin embargo, el volumen de mineral procesado aumentó 8% a 1 Mt en 2006.

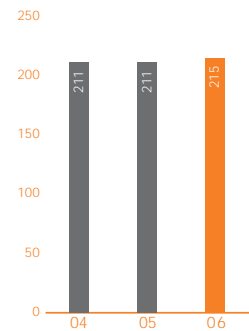
Los costos erogables totales subieron 32% a \$225/onza, principalmente como resultado de una mayor inflación local y aumentos tanto en precios de productos básicos como en costos de mantenimiento de mina. El mayor costo de mantenimiento de la mina se asoció con un programa llevado a cabo este año para mejorar la disponibilidad de los equipos de mina.

Las ganancias brutas ajustadas por el efecto de contratos de derivados no asociados con cobertura de riesgos y otros contratos de productos básicos no realizados aumentaron un 13% a \$35 millones, fundamentalmente como consecuencia del mejor precio recibido.

El gasto de capital fue de \$18 millones, un 29% más alto que su equivalente en igual período del ejercicio anterior, principalmente debido a la compra de equipos para la mina nuevos y de reemplazo y a gastos relacionados con el proyecto de lixiviación en pila actualmente en curso de ejecución.

Perspectivas de crecimiento: Durante el 2006, Cerro Vanguardia comenzó un programa acelerado de cuatro años para la exploración de áreas abandonadas, cuyo objetivo son los recursos minerales superficiales de alta ley. Los resultados hasta el momento son alentadores, habiéndose completado 39.000 m de perforación con circulación reversa y 14.000 m de perforación diamantina en 2006.

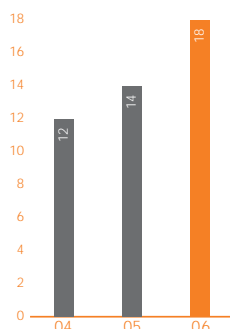
Producción de oro (000oz)
(atribuible)
Cerro Vanguardia



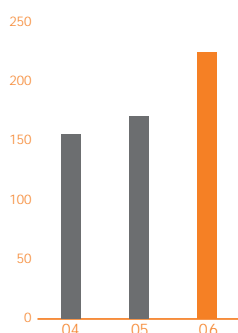
ARGENTINA

Informe del País 2006

Gasto de capital (\$m)
(atribuible)
Cerro Vanguardia



Costo total erogable
(\$/oz)
Cerro Vanguardia



Desde 1998, Cerro Vanguardia ha estado acopiando material de baja ley con la intención de tratarlo mediante una operación de lixiviación en pila de escala industrial. A diciembre de 2006, se habían acumulado 9,5 Mt de estos materiales y se inició durante el año un estudio de viabilidad preliminar para confirmar la factibilidad del lecho de lixiviación en pila. La etapa de viabilidad de este proyecto comenzará a principios de 2007.

Perspectiva: En 2007 se espera que la producción atribuible en Cerro Vanguardia disminuya marginalmente a aproximadamente 200.000 onzas, principalmente como resultado de menores leyes previstas. Se espera que los costos totales erogables aumenten a aproximadamente \$260/onzas. El gasto de capital también aumentará a aproximadamente \$23 millones (\$21 millones atribuibles), en gran parte como consecuencia del comienzo de la construcción de instalaciones para el proyecto de lixiviación en pila. Los esfuerzos de exploración continuarán según el programa original iniciado en 2006 y se espera perforar 65,000 m en total.

Cerro Vanguardia		2006	2005	2004
† Límite de rendimiento	oz/t	0.13	0.12	0.12
	g/t	4.56	4.02	4.05
†† Ley recuperada	oz/t	0.213	0.225	0.222
	g/t	7.29	7.70	7.60
Producción de oro	000oz (100%)	232	228	229
	000oz (92.5%)	215	211	211
Costo total erogable	\$/oz	225	171	156
	ARS/oz	665	506	468
Costo total de producción	\$/oz	361	277	274
	ARS/oz	857	649	595
Gasto de capital	millones de \$ (100%)	19	15	13
	millones de ARS (100%)	48	44	39
Gasto de capital	millones de \$ (92.5%)	18	14	12
	millones de ARS (92.5%)	45	40	36
Dotación total				
Empleados		906	946	791
Empleados		623	487	389
Contratistas		283	459	402

† La ley de una unidad de mineral a la cual los ingresos obtenidos del contenido recuperado del mineral es igual al costo total erogable, incluido el desarrollo de Reservas de Mineral y el capital operativo. Esta ley se expresa como un valor in situ en gramos por tonelada u onzas por tonelada corta (antes de dilución y pérdidas de mineral).

†† El contenido de mineral recuperado por unidad de mena tratada.

ARGENTINA

Informe del País 2006

Sostenimiento de Operaciones

Como empresa minera que explota una serie de recursos finitos, a AngloGold Ashanti le corresponde:

- Incurrir en gastos de capital, tanto para prolongar la viabilidad y sustentabilidad de las operaciones existentes, como para desarrollar el acceso a nuevas reservas;
- Explorar, tanto áreas nuevas como abandonadas, para identificar y posiblemente desarrollar nuevas operaciones; y
- Adquirir proyectos y operaciones que puedan extender el perfil de producción del grupo en el futuro.

Una parte del proceso de sostenimiento de las operaciones es la protección de los activos de la empresa para garantizar su uso rentable y sustentable, y para fomentar el desarrollo económico local. Véanse los estudios de caso en nuestro sitio web en www.aga-reports.com/06/case-studies.htm.



Remesas al gobierno

Se ha previsto una tributación de \$13 millones y se han pagado \$11,2 millones en regalías en Argentina en 2006. Se pagaron dividendos por \$1 millón en 2006 a nuestra socia Fomicruz.

Recursos y reservas minerales

Las Reservas y los Recursos Minerales se informan conforme el estándar mínimo descrito en el Código para Información de Resultados de Exploración, Recursos y Reservas Minerales de Australasia (Código JORC, edición 2004), y también cumplen las normas establecidas en el Código Sudafricano para Información de Recursos y Reservas Minerales (Código SAMREC 2000). Los Recursos Minerales incluyen el componente de Reservas de Menas a menos que se indique lo contrario.

AngloGold Ashanti contaba con Recursos por 181,6 millones de onzas y Reservas de 66,9 millones de onzas en diciembre de 2006, valores a los cuales Argentina contribuía 3,7 millones de onzas de recursos y 1,6 millones de onzas de reservas minerales.

	Categoría de Recurso	Sistema Métrico			Sistema Imperial		
		Toneladas (000)	Ley (g/t)	Oro Contenido gold gramos (000)	Toneladas (000)	Ley (oz/t)	Oro Contenido gold onzas (000)
Cerro Vanguardia	Reservas* (hasta el 31 de diciembre de 2006)						
	Probado	855	7.09	6,060	942	0.21	195
	Probable	6,863	6.22	42,701	7,565	0.18	1,373
	Total	7.7	6.32	48.8	8.5	0.184	1.6
Recursos Minerales* (hasta el 31 de diciembre de 2006)	Medido	11,388	2.35	26,716	12,549	0.07	859
	Indicado	17,452	3.24	56,598	19,238	0.09	1,820
	Inferido	10,382	3.03	31,433	11,444	0.09	1,011
	Total	39,219	2.93	114,747	43,232	0.09	3,689

*Atribuibles a AngloGold Ashanti



Salud y seguridad en el trabajo

Uno de los valores centrales de AngloGold Ashanti se relaciona con la salud y la seguridad de los empleados. Expresa que cada gerente y empleado se hace responsable de la salud y la seguridad; y todos se esfuerzan por crear lugares de trabajo libres de accidentes y enfermedades ocupacionales.

La empresa tiene el compromiso de cumplir todas las leyes pertinentes de salud y seguridad en el trabajo, implementar sistemas de salud y seguridad basados en normas internacionalmente reconocidas, y brindar un ambiente de trabajo propicio para la salud y la seguridad. Aunque se considera que la salud y la seguridad son una responsabilidad fundamental de la gerencia (de ejecutivos a supervisores), AngloGold Ashanti se esfuerza por lograr la participación de los empleados y los consulta para propender su compromiso.

Se proveen todos los recursos necesarios (un sistema de vigilancia médica y la provisión de equipos de protección, por ejemplo) para permitir el cumplimiento de los principios de salud y seguridad de la empresa. No se toleran las violaciones intencionadas a normas y procedimientos, y se llevan a cabo evaluaciones de riesgos para prever, minimizar y controlar los riesgos en el trabajo.

Se mide el desempeño en cuanto a los objetivos de salud y seguridad y se monitorean los efectos de las operaciones de la empresa de manera regular. AngloGold Ashanti comunica abiertamente cuestiones de salud y seguridad a sus empleados y otros interesados y garantiza que los empleados de todos los niveles reciban la capacitación adecuada. Se exige a los contratistas cumplir los principios de salud y seguridad de la empresa.

Como consecuencia de la liquidación de la Asociación Nacional de Trabajo y Seguridad de Sudáfrica (NOSA), cuyas especificaciones para sistemas de gestión de seguridad y para auditoría y certificación externas se usaron en varias de sus operaciones, la empresa está adoptando una especificación alternativa, la Serie OHSAS 18001 de Evaluación de Salud y Seguridad en el Trabajo. La serie brinda tanto un marco para identificar los riesgos del negocio asociados con la salud y la seguridad, como pautas para la implementación y el logro de la certificación. La serie es aceptada internacionalmente, lo cual facilita el establecimiento de modelos de referencia. En diciembre de 2006, Cerro Vanguardia se convirtió en la primera operación de AngloGold Ashanti en recibir la certificación OHSAS 18001.

Gestión de salud y seguridad

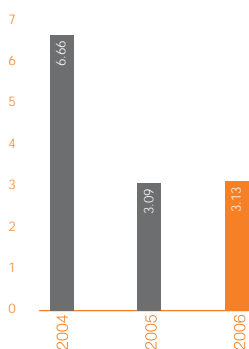
Una vez más, no se informaron fatalidades en Cerro Vanguardia durante 2006. La tasa de frecuencia de accidentes con días perdidos de 3,13 por millón de horas hombre trabajadas en la mina es sólo marginalmente mayor que la cifra de 3,09 registrada en 2005. Los turnos de trabajo perdidos por accidentes disminuyeron de 283 en 2005 a 131 en 2006.

La operación Cerro Vanguardia está alcanzada por las leyes y reglamentaciones de salud y seguridad de Argentina. La operación ha creado su propia Política de Salud y Seguridad, que se condice con los principios de salud y seguridad de AngloGold Ashanti. La política estipula que cada empleado debe asumir la responsabilidad de su propia seguridad y de la de aquellos que se hallen afectados por sus acciones. Explicita que ningún objetivo es tan importante como para justificar operaciones en las cuales la salud y la seguridad de los empleados y del personal de cualquier contratista no se cuiden adecuadamente. El documento prevé la revisión continua de riesgos y adjudica gran importancia a la capacitación y comunicación. La política se distribuye a todas las partes involucradas dentro de la mina y su zona de influencia.

La capacitación en salud y seguridad es una parte del proceso de incorporación de empleados nuevos. Comprende la capacitación en primeros auxilios, prevención de incendios y aspectos clave del plan de emergencia. Se brinda una capacitación adicional según las tareas y el lugar de trabajo del empleado. En total, los empleados reciben unas 22 horas de capacitación en seguridad por año.

Cada departamento tiene su propio representante de seguridad y el Comité de Salud y Seguridad se reúne una vez por mes. Aunque el sindicato no participa formalmente en el comité de salud y seguridad, frecuentemente existe una interacción informal. Hay un empleado representante de

LTIFR – Argentina
(horas hombre trabajadas por millón)



ARGENTINA

Informe del País 2006

salud y seguridad en cada turno de trabajo y en cada área de la mina, lo que significa que aproximadamente el 4% de los empleados están directamente involucrados.

Se les informa a los empleados sobre desarrollos de salud y seguridad a través de reuniones de seguridad diarias realizadas antes del turno, sus representantes del comité de salud y seguridad, temas presentados en el boletín informativo y avisos en lugares públicos.

Evaluaciones de riesgos

Cada año, equipos de la empresa realizan evaluaciones de riesgo e identificación de peligros, los cuales están luego sujetos a auditorías internas y externas. En particular, los parámetros geotécnicos se consideran indicadores clave para monitorear los efectos de las actividades operativas de la empresa en la salud y seguridad de sus empleados, y se han implementado medidas de remediación para mitigar los riesgos que existen en la explotación del yacimiento Cerro Vanguardia, único entre las operaciones de superficie de AngloGold Ashanti. Debido a que las rocas auríferas presentan vetas verticales, la explotación se lleva a cabo en múltiples pozos pequeños a cielo abierto con paredes de pendiente empinada que poseen ángulos de aproximadamente 65°. El proceso de identificación de peligros y evaluación de riesgos para indicar riesgos posibles y proponer medidas de control, ha jugado un papel decisivo en la reducción de accidentes con tiempo perdido en la mina.

Control de la salud

La salud ocupacional es monitoreada a través de programas de control médico llevados a cabo para los nuevos empleados, aquellos que regresan al trabajo luego de una licencia por enfermedad superior a tres días, traslados y los que dejan la empresa. Todos los empleados son sometidos a un examen médico anual. Además de administrar primeros auxilios para lesiones menores, Cerro Vanguardia tiene capacidad para manejar casos más serios con su unidad de terapia intensiva móvil a cargo de dos equipos médicos, cada uno de los cuales está conformado por un doctor, dos enfermeras y un radiólogo, que trabajan en turnos semanales. Un servicio de ambulancia de tiempo completo también se encuentra disponible en modalidad de espera para trasladar a los heridos al hospital si fuera necesario.

Preparación para casos de emergencia

Se otorga una alta prioridad a la preparación para casos de emergencia, y ya se están implementando planes de acción para enfrentar situaciones de peligro. Situada en una parte remota del país, Cerro Vanguardia tiene su propia brigada de emergencia, la cual está preparada las 24 horas del día para responder ante un incendio, un problema del manejo de químicos peligrosos y otras situaciones de crisis. Se realizan simulacros de emergencia todos los meses.



Recursos humanos

Uno de los principios comerciales centrales de AngloGold Ashanti es dar a los empleados la oportunidad de desarrollar sus habilidades al mismo tiempo que comparten los riesgos y méritos en lugares de trabajo que promueven la innovación, el trabajo en equipo y la libertad con responsabilidad. La empresa adopta la diversidad cultural.

AngloGold Ashanti ha asumido el compromiso de defender las Convenciones de Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que garantizan la implementación de prácticas de empleo justas y prohíben el trabajo forzado, obligatorio y el trabajo infantil. También está comprometida a crear lugares de trabajo libres de acosos y discriminación injusta.

La empresa procura entender las diferentes dinámicas culturales de las comunidades anfitrionas y adapta sus prácticas laborales para preservar las costumbres siempre que ello es viable.

Todos los empleados tienen la oportunidad de participar en actividades de capacitación que mejoren su competencia laboral. La empresa se esfuerza en desarrollar equipos de trabajo motivados, capacitados y experimentados a través de adecuadas iniciativas de contratación, retención y desarrollo. Se pone gran énfasis en la detección de talentos, la enseñanza y la planificación de desarrollo personal.

Los sistemas de remuneración tienen el objetivo de recompensar el esfuerzo individual y en equipo de una manera significativa. AngloGold Ashanti trabaja con los interesados para garantizar estándares mínimos en el alojamiento provisto por la empresa; asegura el acceso a atención médica asequible para los empleados y, si es posible, para sus familias; y tiene el compromiso de actuar rápidamente, brindando el apoyo necesario, en respuesta a cualquier amenaza considerable en las regiones donde opera la empresa.



ARGENTINA

Informe del País 2006

Perspectiva general del empleo

Durante 2006, AngloGold Ashanti dio trabajo a 905 personas en Cerro Vanguardia: 623 empleados y 283 contratistas. No hay ninguna disparidad de remuneración o beneficios sobre la base de condiciones tales como raza, sexo, o discapacidades.

Alrededor del 69% de los empleados pertenecen a un sindicato, la Asociación Obrera Minera Argentina (AOMA). Como ocurre con la mayoría de las operaciones de AngloGold Ashanti, la mina cuenta con un contrato colectivo de trabajo. El acuerdo de salarios más reciente entró en vigencia en abril de 2005 y estará en pie por un período de cuatro años. En julio de 2006, se estableció una nueva prestación de guardería infantil para las empleadas. En el 2006 hubo un paro (véase estudio de caso en la página 14: El paro señala el camino para un nuevo clima de cooperación) y se ha aprendido mucho sobre la cooperación con vistas al futuro.

Capacitación y desarrollo de carreras

En 2006, se invirtieron \$250.000 en capacitación en Cerro Vanguardia, donde 3.529 participantes asistieron a 209 cursos. Esto significa que, en promedio, durante el año, los empleados recibieron 34 horas de capacitación. Las áreas cubiertas incluyeron la operación de equipos pesados, mantenimiento, seguridad, informática, geología y enseñanza del idioma inglés.

El Programa de Gestión de Talentos de AngloGold Ashanti identifica y desarrolla la gerencia del grupo para el futuro. El programa tiene tres áreas de intervención: desarrollo, retención y monitoreo de talentos. Las iniciativas de gestión de talentos y planificación de carrera están en proceso de formalización en Cerro Vanguardia, para que la mina esté en concordancia con la empresa. El desarrollo de carrera es una prioridad en Cerro Vanguardia, donde se realiza un seguimiento del progreso de los empleados y el Departamento de Recursos Humanos lleva a cabo entrevistas en forma periódica. La mina también ofrece becas a los empleados para que finalicen sus estudios o cursen postgrados en minería, geología, administración y medio ambiente.

En América del Sur, AngloGold Ashanti tiene un programa de becas que cubre el costo de cursos de grado o postgrado (en su mayoría, en lenguas y disciplinas relacionadas con la minería) en universidades reconocidas. Se destinó un total de \$567.000 a este programa en 2006. En Argentina, la empresa destina becas para estudiantes destacados que cursan carreras en el área de los recursos naturales en la provincia de Santa Cruz.

Remuneración y beneficios para los empleados

La estructura de remuneraciones de Cerro Vanguardia está en relación con el mercado. La operación tiene un plan de incentivos por desempeño por el cual los miembros de un equipo pueden recibir hasta un máximo de dos meses de salario básico como recompensa, según los resultados de la empresa y el área de la mina involucrada. En el caso de grupos pequeños de empleados de alto rango, cada empleado acuerda objetivos individuales con su gerente. En esos casos, las bonificaciones pagadas se basan en los acuerdos de desempeño individual y el plan de incentivos por desempeño de la empresa.

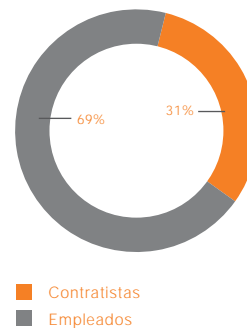
Un proveedor externo provee el servicio médico a los empleados y sus familiares. En 2006 el costo de este servicio pagado por la empresa fue de \$359.742.

Como la mina se encuentra en un área remota, muchos empleados provienen de lugares fuera del área inmediata de operaciones. Cerro Vanguardia cuenta con 42 casas para los gerentes y el personal profesional de alto rango en Puerto San Julián, el pueblo más cercano. Asimismo, la mina alquila 49 casas para los supervisores y profesionales jóvenes. La empresa promueve la adquisición de una propiedad a través de un plan de préstamos para la vivienda, que involucró un monto de \$253.630 en 2006.

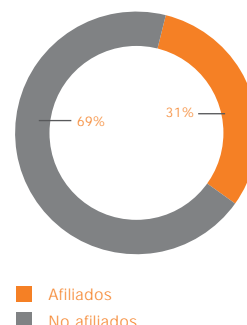
El sitio cuenta con albergues donde se alojaron 343 empleados (todos obreros que trabajan en turnos) en 2006. Las comidas, provistas por un proveedor de servicios independiente, se proveen sin cargo.



Contratistas vs empleados en Cerro Vanguardia



Porcentaje de empleados afiliados al sindicato





Caso de estudio

Un paro señala el camino para un nuevo clima de cooperación

La huelga en el segundo trimestre de 2006 resultó un catalizador para mejorar la comprensión y la interacción entre la gerencia y los empleados de la mina de Cerro Vanguardia (CVSA) en Argentina.

La mina, cuyos propietarios son AngloGold Ashanti con 92,5% y Fomicruz (propiedad, a su vez, de la provincia de Santa Cruz) que posee la parte restante, es un significativo centro económico de esta remota región de la Patagonia, y es el empleador individual más importante del sector privado en la comunidad de Puerto San Julián, pueblo ubicado a aproximadamente 150 km de distancia.

Los obreros que trabajan en turnos provenientes de las ciudades principales de Santa Cruz, tales como Puerto San Julián, Caleta Olivia y Río Gallegos, viven en la mina la mayor parte de la semana, mientras que los empleados administrativos viajan dos horas por día para ir a trabajar.

El paro, que coincidió con un aumento en la actividad política populista en el país, no fue coordinado ni apoyado por el sindicato, la Asociación Obrera Minera Argentina (AOMA), que representa a casi 70% de la fuerza laboral. Las demandas de los empleados en huelga se relacionaban principalmente con los salarios, el reconocimiento de la antigüedad, y compensaciones impositivas.

Como el paro se realizó sin la participación del sindicato, la negociación fue más problemática aun, ya que no existían estructuras de liderazgo o canales de comunicación formales.

En total, alrededor de 200 empleados participaron en el paro, que produjo la pérdida de dos días de trabajo en abril y una semana más de mayo. Una de las cuestiones que causó mayor preocupación en la empresa fue que la huelga estuvo acompañada de actos de sabotaje al equipo minero, que produjeron daños materiales por \$3,5 millones aproximadamente. Un total de 30 empleados fueron despedidos como consecuencia del sabotaje.

En retrospectiva, la gerencia de CVSA ha reconocido que una mayor interacción con el sindicato respecto de cuestiones importantes, mejores estructuras de comunicación interna y el abordaje de temores relacionados con inseguridades que surgieron luego de recientes cambios organizacionales (hace poco tiempo la mina se hizo cargo del mantenimiento de su propia flota de vehículos y, por ende, nombró empleados calificados adicionales a la fuerza de trabajo, muchos de los cuales no podían encontrarse a nivel local en San Julián), hubieran evitado la acumulación de tensiones que desencadenaron la huelga. En consecuencia, hoy se hace mayor hincapié en lo siguiente:

- fortalecer la relación con el sindicato. La empresa considera que un sindicato fuerte y representativo que actúe teniendo en cuenta los mejores intereses de la mayoría de los empleados y se comprometa en forma activa con la gerencia, beneficia tanto a la empresa como a los empleados. Este enfoque forma parte integral de la estrategia de relaciones laborales de AngloGold Ashanti implementada en Sudáfrica a partir de la década de 1970, cuando aún era una división operativa de Anglo American;
- promover una cultura de comunicación y remover barreras entre la gerencia y los empleados, reforzando la participación en reuniones informativas formales, y promoviendo oportunidades de interacción e integración informal;
- aumentar la presencia activa y visible de la mina en la comunidad y promover, a la vez, la asociación entre la comunidad y la empresa, para asumir una responsabilidad conjunta con respecto al futuro;
- hacer mayor hincapié en la contratación local cuando sea posible; e
- instituir de manera visible el derecho de representación y coherencia en los resultados entre las políticas y procedimientos de relaciones industriales de la empresa.

Asimismo, la empresa ha aumentado sus esfuerzos para proveer oportunidades de desarrollo a los empleados locales a través de la participación activa en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y en la agencia de desarrollo que busca estimular la actividad económica y el desarrollo del pueblo Puerto San Julián durante la vida de la mina y una vez que las operaciones en ella concluyan. (Véase el caso de estudio de la página 18: Promoción de Asociaciones en la Patagonia).

Medio Ambiente

AngloGold Ashanti tiene el compromiso de trabajar de manera responsable en relación con el medio ambiente, ya que reconoce que la sustentabilidad del negocio a largo plazo depende de una buena administración tanto con respecto a la protección del medio ambiente como la gestión eficiente de exploración y extracción de los recursos minerales. La empresa busca cumplir con todas las leyes, reglamentaciones y requisitos aplicables en materia de medio ambiente.

La empresa está comprometida en establecer y mantener sistemas de gestión para identificar, supervisar y controlar los aspectos ambientales de sus actividades, y se asegura de disponer los recursos económicos para cumplir con sus obligaciones ambientales y de recuperación.

AngloGold Ashanti trabaja continuamente para mejorar su desempeño ambiental y evitar que sus operaciones provoquen contaminación.

La empresa se asegura de que sus empleados y contratistas conozcan su política ambiental y se comunica y asesora sobre los aspectos ambientales de sus actividades con partes interesadas y afectadas; también participa en debates sobre cuestiones ambientales a nivel internacional, nacional y local.

La política ambiental del grupo guía las prácticas generales de la empresa mientras que las políticas específicas de las instalaciones de la mina, que deben ser coherentes con la política del grupo, dirigen y regulan cada operación de acuerdo con las condiciones, requisitos y reglamentaciones locales.

AngloGold Ashanti ha adoptado formalmente la certificación ISO 14001 como la norma para el sistema de gestión ambiental de la empresa. La ISO (International Standards Organization) comprende una red de institutos de normas nacionales de 146 países que participan en forma voluntaria y sin fines de lucro. La norma ISO 14001 se centra en sistemas de gestión ambiental, y la certificación está basada en auditorías periódicas realizadas por un organismo independiente acreditado. Cerro Vanguardia volvió a recibir la certificación conforme a la norma más reciente, la ISO 14001:2004, el 19 de mayo de 2006.

AngloGold Ashanti formó parte del desarrollo del Código Internacional de Gestión de Cianuro para la fabricación, transporte y uso de cianuro en la producción de oro y fue una de las primeras en suscribir el código en noviembre de 2005. Quienes suscriben el código deben someter sus operaciones a auditorías de terceros independientes para demostrar su cumplimiento para 2008. Cerro Vanguardia tiene programada una auditoría de cumplimiento con el Código de Cianuro para el tercer trimestre de 2007.

Leyes, reglamentaciones y requisitos

Una serie de leyes federales y estatales regulan las prácticas ambientales de Cerro Vanguardia: la ley federal de recursos hídricos 9433/97 regula el uso y descarga de agua al igual que la ley estatal de recursos hídricos 13199/98; la ley de medio ambiente 9438/81 regula los estudios de impacto ambiental; la ley forestal 4771/65 regula las actividades en áreas forestales; y la ley sobre delitos contra el medio ambiente 9605/98 rige los delitos contra el medio ambiente y sus sanciones.

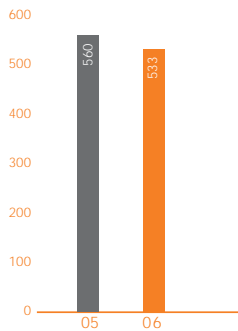
Gestión de cuestiones ambientales

El jefe de gestión ambiental en América del Sur participa del Comité Directivo de Medio Ambiente de AngloGold Ashanti, el cual se encarga de identificar y debatir problemas ambientales críticos que conciernen a la empresa y desarrolla respuestas para esos desafíos.

A nivel operativo, la gestión de problemas ambientales y el cumplimiento con la política de la empresa y las reglamentaciones gubernamentales es en gran parte una función de la línea de mando. La línea de mando cuenta con el apoyo, a su vez, de profesionales ambientales en el sitio que aseguran que la empresa cumpla con sus obligaciones de actuar de manera responsable a nivel ambiental, logrando al mismo tiempo administrar con eficiencia y efectividad sus recursos minerales.



Uso de cianuro
(000kg)



Recuperación y cierre

Se han establecido fondos de \$16 millones para cubrir responsabilidad, \$6,7 millones para recuperación y \$9,3 millones para el desmantelamiento y cierre de Cerro Vanguardia.

Indicadores clave

Los indicadores clave del desempeño ambiental de AngloGold Ashanti son:

- uso y gestión de cianuro;
- uso eficiente de recursos, entre ellos, el agua y la energía;
- planificación del cierre de la mina y recuperación de tierras alteradas; y
- prevención contra la contaminación, a través de una gestión correcta de los desechos y prácticas de gestión de desechos peligrosos.

En los últimos años, la empresa ha prestado más atención a cuestiones relacionadas con:

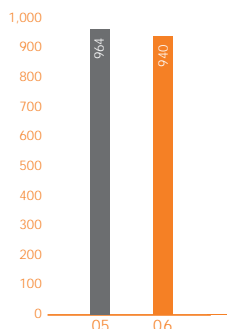
- el cambio climático y las emisiones de gases de efecto invernadero; y
- la biodiversidad.

Para más información visite nuestro sitio web, donde se incluye un desglose detallado del desempeño ambiental respecto de los indicadores GRI 2002 (www.aga-reports.com/06/GRI.pdf).

Cerro Vanguardia – estadísticas ambientales

Operación	Uso (kg)		Eficiencia de uso por onza (oz) producida	
	2006	2005	2006	2005
Cianuro (kg)	533.333	560.000	2.30	2.46
Aqua (m³)	939,970	964,307	4.05	4.23
Energía (GJ)	208,599	215,718	0.90	0.95

Uso de agua
(000m³)



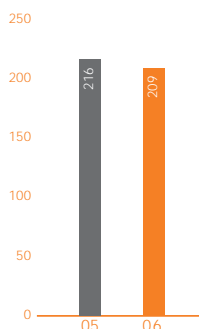
Comunidad

Uno de los valores de AngloGold Ashanti se relaciona con las comunidades en las cuales la empresa realiza sus actividades. Esto significa que la empresa busca formar asociaciones con las comunidades locales, compartir sus entornos, tradiciones y valores; desea que las comunidades mejoren gracias a la llegada de AngloGold Ashanti; y tiene el compromiso de trabajar de manera responsable para proteger el medio ambiente.

En relación con las comunidades, la empresa suscribe los siguientes principios comerciales resumidos a continuación. AngloGold Ashanti:

- busca generar un impacto positivo sobre las personas, culturas y comunidades en las cuales opera. La empresa respetará a los habitantes locales y nativos, sus valores, tradiciones, cultura y medio ambiente;
- busca asegurar que las comunidades vecinas sean informadas en forma oportuna de los desarrollos que las afectan y, donde ello es posible, busca involucrarlas en ellos, a lo largo del ciclo de vida de las operaciones de la empresa;
- emprende iniciativas de inversión social en áreas de necesidad donde la empresa puede contribuir de manera práctica y significativa, en particular en las áreas de educación y cuidado de la salud relevantes para las actividades comerciales de AngloGold Ashanti, y aquellas que probablemente resulten sustentables luego del cierre de las operaciones;
- alienta a sus empleados a involucrarse en roles de participación y liderazgo en la comunidad;
- busca adquirir y usar la tierra de manera de promover el mayor consenso posible entre las personas interesadas. Cuando la reubicación involuntaria resulte inevitable, la empresa

Uso total de energía
(000GJ)



ARGENTINA

Informe del País 2006

cumplirá con las pautas de reubicación apropiadas, donde existan, y trabajará con las comunidades locales para desarrollar planes viables de reubicación; y

- intenta contribuir con el desarrollo económico sustentable de las comunidades locales a través de sus actividades de abastecimiento, aporta activos redundantes a la comunidad, provee asistencia en el establecimiento y crecimiento de pequeñas y medianas empresas sustentables, y terceriza bienes y servicios de proveedores locales, cuando corresponda.

AngloGold Ashanti se compromete con organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras partes interesadas para tratar cuestiones de interés mutuo.

La empresa ha desarrollado una política de derechos humanos, que ha sido revisada por organismos independientes antes de ser aprobada por el Comité Ejecutivo. Se espera que esta política sea implementada en forma gradual para fines de 2007.

Política y prácticas comunitarias en Argentina

A la vez que suscribe la misión y valores de AngloGold Ashanti, Cerro Vanguardia ha desarrollado sus propios principios para expresar su compromiso particular con los accionistas, empleados y la comunidad afectada por la operación. Su misión incluye el objetivo de interactuar con la comunidad que la rodea y su visión expresa el deseo de Cerro Vanguardia de que esa comunidad la reconozca, entre otras cosas, por su historial en materia de seguridad, medio ambiente y responsabilidad social.

Los empleados se informan sobre las políticas y programas comunitarios de la mina principalmente a través de boletines informativos y otras publicaciones internas.

Compromiso con la comunidad

Existe un enlace habitual con la comunidad en diferentes temas. En octubre de 2006 se inició una interacción formal con una iniciativa de San Julián centrada en el medio ambiente. Cerro Vanguardia se ha ofrecido para organizar presentaciones sobre sus actividades ambientales y la primera, sobre el uso del agua, fue muy bien recibida.

La mina está planeando una reunión estratégica para formular un plan de relaciones con los medios y un sistema de reuniones informativas regulares para que las comunidades de los alrededores estén informadas sobre la operación y su ciclo de vida.

Actividades de inversión social

Se emprenden iniciativas de inversión social en las comunidades que se encuentran alrededor de las operaciones. Las áreas principales que reciben atención son las de educación, desarrollo comunitario, atención médica, el medio ambiente, arte y cultura. El gasto total de inversión social en Argentina en 2006 fue de \$234.000.

Fomento de desarrollo económico

En 2006, Cerro Vanguardia gastó \$11,7 millones entre proveedores de la Provincia de Santa Cruz. La empresa ha empezado a reunirse con las compañías locales para debatir oportunidades para que estas empresas vendan sus bienes y servicios a la mina.

Más allá de sus empleados directos, se estima que la operación ha creado unos 1.950 puestos de trabajo adicionales en el país.

La ubicación remota de la mina en el sur de Argentina y su vida útil restante, que hasta hace poco era de nueve años, han dado como resultado una difícil situación en la cual las comunidades locales dependen en demasía de Cerro Vanguardia para obtener un empleo y desarrollar actividades económicas. El estudio de caso a continuación evalúa las medidas que ha tomado la empresa, trabajando conjuntamente con las comunidades afectadas, y los programas que ha iniciado para promover un desarrollo sustentable para el futuro.





Estudio de caso

Promoción de asociaciones en la Patagonia

La mina Cerro Vanguardia de AngloGold Ashanti (CVSA) está ubicada en una de las regiones mineras más remotas y despobladas del mundo. La mina es una sociedad entre AngloGold Ashanti y Fomicruz (propiedad de la Provincia de Santa Cruz, en donde se encuentra la operación). El pueblo más cercano a CVSA es San Julián, con aproximadamente 7.500 habitantes.

San Julián es uno de los pueblos portuarios más antiguos de Argentina y, si bien la región está imbuida de historia, su ubicación remota la mantiene fuera de los principales recorridos turísticos. Hasta 1990, la zona era una importante región dedicada a la cría de ovejas. Pero se vio fuertemente afectada cuando en 1991 el Monte Hudson, ubicado al sur de Chile, uno de los sitios con las mayores erupciones volcánicas registradas en el siglo XX, arrojó millones de toneladas de ceniza volcánica a la atmósfera, dejando tierra yerma a su paso en varios trechos de la Patagonia. El resultado fue la ausencia de una actividad económica y el estancamiento socioeconómico de San Julián, con una sobre dependencia tanto de la provincia como de la mina de CVSA como fuentes primarias de empleo y actividad económica.

Si bien este es un tema de preocupación actual, probablemente sea un desafío mayor para el futuro, dentro de 10 años, cuando se pronostica que la mina llegará al final de su vida.

Si bien la empresa participa activamente en la comunidad y apoya una serie de proyectos de inversión social que tienen un beneficio inmediato en la comunidad, la mina se centra en brindar beneficios a largo plazo a la comunidad de diversas maneras y continuará brindando apoyo a la comunidad cuando la mina cierre. Uno de los esfuerzos clave de la empresa consiste en el apoyo que brinda a la Agencia de Desarrollo de San Julián y a la asociación que mantiene con la Universidad de Patagonia; ambas instituciones han recibido apoyos significativos durante 2006.

Agencia de desarrollo

A partir de 2004, CVSA ha brindado apoyo a la Agencia de Desarrollo de San Julián, aportando aproximadamente 500.000 pesos argentinos por año destinados a la capacidad de la agencia para evaluar la viabilidad de diferentes proyectos de desarrollo socioeconómico.

Dice AngloGold Ashanti: "Aunque inicialmente nos sentimos un poco decepcionados con el progreso obtenido en la agencia de desarrollo (no había una gran iniciativa o sentido de propiedad en la comunidad local), nunca nos desalentó el proyecto. También era muy importante que CVSA no interviniera simplemente en el asunto y dirigiera el proceso: era necesario que esto fuera una iniciativa basada en la comunidad, apoyada por CVSA y no al revés. Durante el primer año fue muy difícil manejar las diferencias entre los socios de la agencia de desarrollo, considerando sus diferentes orígenes profesionales (CVSA, empresarios y representantes políticos locales). Esto condujo a una disparidad de criterios en cuanto al futuro, lo cual exigió mucho trabajo. Finalmente, luego de concluir con ese trabajo, en 2005, los socios de la agencia de desarrollo (CVSA, empresas locales y la municipalidad local) decidieron que era necesario convocar un gerente especializado para que supervisara la agencia. Luego de una búsqueda a nivel nacional y una selección entre 90 candidatos, identificamos a Alejandro Ramos como el nuevo gerente y, desde su nombramiento en marzo de 2006, se ha progresado ininterrumpidamente en el trabajo de base de la agencia".

CVSA está más segura de que ahora, con el liderazgo adecuado, la agencia de desarrollo aprovechará el apoyo de CVSA durante la vida actual de la mina para planificar el futuro.

ARGENTINA

Informe del País 2006

Sobre la tarea a encarar dice Alejandro Ramos: "Nuestro primer paso es obtener el apoyo de la comunidad y el gobierno local, e involucrarnos activamente con ellos para lograr que se reconozca tanto la necesidad de desarrollo económico local como el papel que ellos y una agencia como ésta pueden desempeñar".

Una de las cosas que le interesan mucho a Ramos es la capitalización de los recursos naturales de la zona para el desarrollo económico, por ejemplo, la agencia está considerando la posibilidad de desarrollar una industria agrícola alrededor del choique (ave similar al avestruz) y el guanaco (cuadrúpedo similar a la llama), que sea lo suficientemente fuerte para resistir las inclemencias climáticas. Alejandro utiliza el ejemplo de las industrias del cuero, plumas y en especial la carne de avestruz que han surgido en otras partes del mundo, o la industria de la lana relacionada con las llamas en Perú.

"La agencia puede ayudar en la puesta en marcha de investigaciones, por ejemplo, o en el desarrollo de un plan de negocios", él observa.

La Agencia de Desarrollo de San Julián es la única de su tipo en la provincia de Santa Cruz y podría servir como modelo para el desarrollo en el futuro.

Universidad Nacional de la Patagonia Austral

CVSA espera que la relación con la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) beneficie a la comunidad local y los empleados mineros sin distinción, brindándoles acceso a una formación educativa reconocida y acreditada en su pueblo natal y a menudo aun cuando ya estén trabajando.

Comenta Natalia Moscardi, Gerente de Recursos Humanos en CVSA: "Nuestra relación con la UNPA es simbólica y nuestro apoyo a esa institución no solamente ofrece una posibilidad para que nuestros empleados crezcan, sino que también brinda una oportunidad para que la gente de la zona mejore sus aptitudes y capacitación y se convierta en parte de la oferta de personal calificado en el futuro."

La UNPA ofrece tanto aprendizaje a distancia como campus satélite en San Julián y cuatro pueblos vecinos, y ofrece cursos de administración, sanidad y enfermería, minería, turismo, y ciencias naturales. Los estudiantes a distancia componen aproximadamente el 70% del alumnado. La UNPA también se ha esforzado por lograr que la educación superior sea accesible, aprovechando los fondos nacionales para la educación y brindando becas.

Actualmente, alumnos de la UNPA están llevando a cabo una investigación sobre la destrucción del cianuro utilizado en el proceso de lixiviación de oro a través de la aplicación de resinas, en la Universidad de San Luis, una provincia tradicionalmente minera.

Otras áreas de apoyo

Hay una gran cantidad de ejemplos de apoyo e interacción con la comunidad, tales como:

- La participación de CVSA en el Instituto María Auxiliadora, una escuela religiosa con 81 años de antigüedad, que brinda educación a 320 niños entre 4 y 15 años de edad. La falta de espacio representa una gran dificultad para la escuela (existe una lista de espera para ingresar), pero además la falta de docentes es un problema en la zona. La escuela está abierta a todos los miembros de la comunidad.
- El apoyo al hospital local, que brinda atención médica de primera clase a los residentes locales de San Julián, en asociación con el gobierno local.
- La asociación de CVSA con el histórico Club Deportivo, para el que se han renovado y mejorado una cantidad de edificios.



Datos de contactos

Natalia Moscardi

Tel: +54 29 6249 6040

Fax: +54 29 6249 6048

E-mail: nmoscardi@cvanguardia.com.ar

Preguntas generales por correo electrónico:

investors@anglogoldashanti.com

Sitio web:

www.anglogoldashanti.com

Opiniones: Apreciamos su opinión sobre el Informe a la Sociedad 2006 y el presente informe del país. Se puede conseguir un formulario de opinión en nuestro sitio web en www.aga-reports.com.